



Le jeudi 15 novembre dernier, l'hôtel CAMINO REAL de Mexico a accueilli le premier forum de l'investissement entre Haïti et le Mexique. De nombreux entrepreneurs mexicains ont répondu à l'invitation conjointe de l'ambassade d'Haïti à Mexico, du CFI (Centre de Facilitation des Investissements), du Secrétariat des Relations Extérieures du Mexique et de COMCE (Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior).

Un document audiovisuel spécial du CFI mettant en exergue les avantages qu'Haïti peut offrir au Mexique a été présenté à l'assistance avide d'informations sur les opportunités d'affaires en Haïti. L'ambassadeur haïtien au Mexique et ancien directeur du CFI, Guy Lamothe a notamment mis l'emphase sur les secteurs de la construction, le tourisme, la confection textile et l'agriculture.

Au niveau de la construction, M. Lamothe a insisté sur les besoins d'Haïti : 400.000 logements pour les 5 prochaines années et à moyen terme 3.500 chambres d'hôtel pour loger les touristes. L'ambassadeur Guy Lamothe a invité le secteur mexicain de la construction, largement représenté au forum, à faire profiter Haïti de son expérience.

Par ailleurs, l'ancien dirigeant du CFI a rappelé que les États-Unis représentaient le principal marché d'exportation et pour le Mexique et pour Haïti, ce qui crée des intérêts communs. La sous-traitance textile est pratiquée par les deux économies, de même que l'agriculture à la différence qu'Haïti nécessite des investissements de taille afin d'améliorer la valeur ajoutée.

Se basant sur une récente étude comparative, le diplomate haïtien a soutenu qu'il y avait également un potentiel pour les investissements dans le secteur « metal fabrication operations ». Selon les chiffres de cette étude, le Mexique est à 6.9 millions de dollars, Haïti à 7.2 millions en ce qui a trait aux coûts d'opération pour cette gamme d'entreprise.

Pour l'actuel directeur général du CFI, Georges Andy René, également secrétaire exécutif de la Commission Présidentielle pour l'Investissement, l'initiative de rencontrer le secteur des affaires du Mexique a permis aux institutions dont il a la charge d'évaluer le potentiel mexicain. Il s'enthousiasme déjà à l'idée de recevoir en Haïti des entrepreneurs mexicains pour une prospection sur le terrain. Un groupe suédois établi au Mexique sera en Haïti dès la fin de ce mois.

M. René s'est évertué à présenter aux mexicains une Haïti où tout commence à changer et le Mexique peut se tailler une place de pionnier dans cette nouvelle Haïti. Tout en rappelant que le gouvernement Martelly/Lamothe était totalement pro business et ouvert aux concessions, le directeur du CFI a invité les mexicains à partager leurs expériences avec Haïti et à accompagner le pays dans sa quête de croissance.

Du côté mexicain, on croit volontiers qu'"HAITI IS OPEN FOR BUSINESS BUT NOT TOTALLY READY" car certaines tracasseries administratives persistent encore malgré les réformes opérées et les efforts du CFI visant à dérouler le tapis rouge pour les entrepreneurs haïtiens et étrangers.

Les promoteurs mexicains ont profité de la rencontre pour interagir avec le CFI de manière objective et avec beaucoup d'intérêt sur la réalité haïtienne, le climat des affaires, les plans du gouvernement, les secteurs porteurs de l'économie haïtienne.

Ce premier forum des affaires entre Haïti et le Mexique a permis de sensibiliser les attachés commerciaux de plusieurs ambassades à Mexico et d'importantes entreprises mexicaines, entre autres: Bachoco, Tuberias Advance, Grupo industrial Valro, Conexion Plasticos KYO, GMI Technologies, Global, Multi Consulting, Royal Building Systems, Fianzas Monterrey et le puissant groupe hôtelier et immobilier Gran Reserva de Ixtapan de la Sal.

Avec son homologue de ProMexico Carlos Guzman Bofil, le Directeur du CFI a abordé des points tels que le partage des expériences positives. Les deux hommes ont aussi discuté de la possibilité pour le CFI de profiter des bases de données de l'institution mexicaine, la signature d'accord de coopération, l'organisation de missions conjointes et la réalisation en Haïti d'un atelier destiné aux différents opérateurs publics et privés liés à la promotion et à la facilitation des exportations et des investissements.

En attendant, Haïti va déjà bénéficier, à travers COMCE, d'un accord de coopération avec la chambre de commerce et d'industrie. De plus, des pages spéciales dans les publications de COMCE et de Pro Mexico seront réservées l'ambassade d'Haïti au Mexique pour la diffusion d'informations pertinentes susceptibles d'intéresser les entrepreneurs mexicains.