

Le gouvernement haïtien a procédé, vendredi, au lancement de la deuxième phase de la campagne nationale de promotion des plans d'urgences familiaux. Cette campagne vise à réduire les risques et désastres sur tout le territoire national, a appris HPN.

Un fonds de 1.6 millions de gourdes est prévu dans le cadre des dépenses liées à cette campagne qui se déroulera dans tout le pays, avant et pendant la saison cyclonique.

« Une famille, un plan, continuons de nous préparer afin de protéger notre vie » est le thème qui a été retenu pour mener cette campagne de prévention, notamment au bénéfice de la frange de la population la plus vulnérable.

La campagne, à travers cette deuxième phase, envisage de toucher environ 20,000 familles dans les 10 départements.

A rappeler qu'au cours de la première phase, environ 10, 000 familles avaient été touchées.

La cérémonie s'est déroulée, notamment en présence du directeur général du ministère de l'intérieur et des collectivités territoriales, M. Hertz Obas et les responsables de la direction de la protection civile (DPC), et ceux du centre des opérations d'urgence nationale (COUN).