

**Le Groupe de Formation Professionnelle (GFP) a lancé officiellement, lundi à Port-au-Prince, un séminaire de formations de 4 jours autour du « Marketing et promotion commerciale de la place Portuaire ».**

Ce séminaire réunit des professionnels du secteur portuaire, notamment les directions fonctionnelles, les importateurs et les exportateurs. Le but est de faire ressortir entre autres l'importance d'un port au niveau national (développement économique) et à l'échelle mondiale (compétitivité).

En ouvrant ce séminaire, le directeur général de l'Autorité Portuaire Nationale (APN) Alix Célestin a mis l'accent sur la nécessité de renforcer les capacités managériales du port de Port-au-Prince. Il a aussi mis l'accent sur un programme de réforme du secteur portuaire mis en œuvre par l'APN.

Rappelant que le « port de Port-au-Prince est un partenariat public/ privé qui fonctionne avec efficacité et rentabilité », le président de l'Association Maritime d'Haïti M. Edouard Baussan a également insisté sur l'obligation d'adapter le port haïtien au demande des lignes de navigations.

« Il est important que tous les intervenants soient conscients pour adapter l'offre portuaire à la ligne maritime, aux importateurs et aux industries qui sont les principaux clients du port », a-t-il déclaré.

Toujours dans le cadre du partenariat public/privé, M. Baussan a indiqué que le secteur privé a investi plus de 100 millions de dollars dans les infrastructures portuaires au cours des 30 dernières années.

## **Haïti-société : Haïti accueille le 1er séminaire de marketing portuaire**

Écrit par HPN

Lundi, 15 Septembre 2014 11:58

---

A noter que ce séminaire de formation a bénéficié du support de l'Autorité portuaire nationale (APN) et les Opérateurs Portuaires Réunis S.A (OPRSA).